

L'émergence du rôle du Chief Data Officer

ADS Relit l'Actu n°1

I. L'essentiel à savoir sur le Chief Data Officer

I.1. Dans quel contexte le métier de Chief Data Officer a-t-il vu le jour ?

A l'heure du « Big data », un nouveau métier a fait son apparition dans les grandes structures. Le « Chief Data Officer » (CDO) s'impose de plus en plus dans le paysage de la gestion des données. Les raisons de l'émergence du rôle de CDO se trouvent dans l'évolution des attentes liées à la gestion et à l'utilisation des données :

Pour commencer, les entreprises doivent faire face à un accroissement des volumes de données à traiter dans des délais de plus en plus courts.

Ensuite, apparaît la nécessité de se mettre en conformité avec la réglementation afin de fournir aux différentes instances de contrôle (Etat, auditeurs, organismes de certification...), des données fiables et cohérentes.

Par ailleurs, pour les établissements devant gérer des données clients, tels que les établissements bancaires, il y a là deux enjeux majeurs :

- Respecter la confidentialité des données clients ;
- Permettre à ce dernier d'accéder à ses données personnelles en temps réel via une plateforme sécurisée.

Comme le souligne **La Revue banque**, le poste de CDO vient apporter des nouvelles réponses aux enjeux liés à la gestion des données.



« En effet, les réponses apportées jusqu'à présent étaient essentiellement d'ordre technique (logiciels), portées par des directions techniques. Ces réponses apparaissent incomplètes face à l'enjeu de disposer de données de qualité. »

I.2. Quelles sont ses missions ?

Le CDO intervient surtout sur la qualité des données « Smart data ». Il assure la cohérence et la fiabilité des données internes et externes.

Le CDO peut être amené à réaliser les actions suivantes :

- Faire évoluer l'établissement vers un référentiel de données global ;
- Garantir la confidentialité des données sensibles ;
- Fournir des indicateurs pertinents ;
- Diminuer les coûts de production des données.

Comme l'explique *Le Monde Informatique* dans son article consacré au Chief Data Officer, les indicateurs et les analyses fournis par le CDO vont aider les responsables à guider leur décisions et à prioriser leurs actions.

« Avec son équipe, Eugene Kolker encourage le recours à l'utilisation des données pour la prise de décision et fournit aux responsables exécutifs et au personnel hospitalier qui les entoure les données et les indicateurs dont ils ont besoin pour réaliser des changements efficaces. »

Par ailleurs, le CDO sera confronté au data management en silos : Lorsqu'une entreprise fonctionne avec différents référentiels de données, on lui demandera d'unifier et d'instaurer une gouvernance commune.

1.3. Quelles sont les qualités exigées pour exercer cette fonction ?

Le CDO occupe un poste transversal qui suppose des qualités telles que la capacité d'écoute et le sens de la communication. En effet, ses qualités relationnelles lui sont d'une grande utilité lorsqu'il doit travailler avec les différents services et leur apporter des conseils.

Le CDO a une parfaite connaissance de la gestion de données, des systèmes d'information et des statistiques.

Auteur :



Souad BERRAIS

Consultante

2. Lexique

Expressions	Commentaires
Big Data	La notion de Big Data est un concept s'étant popularisé en 2012 pour traduire le fait que les entreprises sont confrontées à des volumes de données (data) à traiter de plus en plus considérables et présentant un fort enjeu commercial et marketing.
Smart Data	La notion de Smart Data qui peut être traduite comme une donnée intelligente ou plutôt pertinente est utilisée pour mettre en avant la nécessité de se concentrer sur les datas pertinentes dans la démarche de collecte et de traitement des données.
Data Management	Le Data Management ou la gestion de données est une discipline de gestion regroupant les différents processus mis en place pour définir, stocker, maintenir et garantir une prise en compte correcte et fiable des données au sein d'un référentiel.
Silos de données	Silos de données est un terme illustrant le fait que dans de nombreuses entreprises les données relatives aux clients ou prospects qui sont obtenues sur différents canaux ne sont pas unifiées. Il est par exemple possible, qu'au niveau d'un point de vente physique d'une enseigne à réseau, on ne puisse avoir accès aux achats réalisés sur Internet par un client ou qu'un abonné de newsletter ne soit pas identifié en tant que client. Les silos de données nuisent généralement à la qualité de la relation client et à l'efficacité des campagnes marketing. La réponse aux silos de données est généralement donnée par la mise en place d'un référentiel client unique. Supprimer les silos de données nécessite souvent des développements informatiques très lourds et se heurte parfois à des problèmes opérationnels

3. Sources

Nom de l'article ou source	Auteur	Titre	Date de parution	Lien
Revue Banque n°797	Mikhail Popovic	L'émergence du rôle de Chief Data Officer	25/05/16	http://www.revue-banque.fr/management-fonctions-supports/article/emergence-role-chief-data-officer
Le monde informatique	Katherine Noyes (adapté par Maryse Gros)	Votre entreprise a-t-elle besoin d'un chief data officer ?	22/02/16	http://www.lemondeinformatique.fr/actualites/lire-votre-entreprise-a-t-elle-besoin-d-un-chief-data-officer-63988.html
Cidj.com	Josée Lesparre	Chief Data Officer	05/16	http://www.cidj.com/article-metier/chief-data-officer

4. ADS Relit l'Actu

Sur les quatre dernières années, près de 20% des Fortune 500 américaines et européennes se sont dotées d'un Chief Digital Officer.

La France n'est pas en reste. Quelques établissements financiers ont déjà créé cette fonction, soit à la suite de demandes urgentes et précises de la part du régulateur (justifications de règles de traitement dans la production d'état réglementaire, par exemple), soit en amont faisant de la gestion des données un axe stratégique dans leur organisation.

En tant que spécialiste du traitement de l'information et de l'efficacité opérationnelle, ADS Consultants peut vous accompagner dans la création et le déploiement de cette nouvelle fonction clé en vous aidant à répondre à ces différentes questions :

- Quelle est l'opportunité de créer un tel poste compte tenu de la taille de mon établissement ?
- Quels peuvent être son rôle et de son positionnement dans l'organisation de l'entreprise ?
- Au-delà de la mise en place du CDO, quels sont les impacts transverses sur les processus de mon entreprise ?